



Chanterelles en forêt de Perseigne

Edito

Je souhaite partager avec vous des informations touristiques encourageantes :

- tout d'abord, les animations estivales proposées par l'Office de Tourisme Maine Saosnois ont eu une fréquentation tout à fait correcte : les visites guidées de Mamers, les zooms sur Dangeul, Briosne les Sables, les randonnées thématiques en forêt de Perseigne, les sorties brame, les balades Greeters, les accueils hors les murs. Les Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins, les Journées Européennes du Patrimoine, les visites des écomusées et des divers sites touristiques ont également connu le succès. Outre les découvertes offertes, ce sont autant de rencontres humaines authentiques appréciées par les visiteurs ! Sans oublier, les visiteurs reçus aux bureaux et les conseils personnalisés donnés.

Notre offre touristique de proximité draine des visiteurs du Mans et de sa périphérie, de Paris et sa région, de l'Orne, et des habitants du Maine Saosnois.

- notre durée moyenne de séjour en Maine Saosnois pour un touriste en « Juillet-Aout » serait de 2,3 jours, comme le niveau moyen départemental ! Pour 55 897 touristes avec 126 434 nuitées soit 2 100 nuitées par jour et 430 981 visiteurs d'un jour. Ce sont des repères que nous indique Flux vision Orange (voir le précédent E-Maine Saosnois). Ce n'est pas rien ! On peut aussi mieux faire direz-vous. Bref, nous avons surtout envie d'avoir les prochaines données pour les comparer avec nos voisins, vérifier nos hypothèses et les partager avec vous.

- le premier guide « Les producteurs locaux du Maine Saosnois » est né. Il met en valeur les circuits courts. Les 28 producteurs recensés expriment leur recherche de qualité et leur envie d'entrer en relation avec les consommateurs qui eux recherchent cette proximité. Là aussi, la

réussite sera en lien avec la qualité des produits et des relations humaines !

- Des initiatives comme la rétrospective de la marque Simca à Bonnétable, la reconnaissance sarthoise des Rillettes de Cédric Vinter de Bonnétable, la visite interactive et ludique du Jardin Potager de Bonnétable grâce à une application numérique, le label Géoparc attribué au Parc Normandie Maine par l'UNESCO, constituent de réels attraits.

Bravo et merci à tous ces créateurs qui font connaître notre territoire et donnent envie d'y venir !

- Enfin, nous avons participé les 26 et 27 septembre dernier au Congrès d'ADN Tourisme, notre instance nationale. Son thème *Le développement des partenariats pour des projets touristiques ambitieux* a été décliné durant ces deux jours par des conférences tenues par des intervenants qui nous invitent à « oser, à innover, à hybrider ». Nous avons participé aux ateliers portant sur Villes et Villages fleuris, l'Hospitalité, Tourisme et Culture, ChatGPT et autre intelligence artificielle pour le tourisme, les relations vertueuses élus/techniciens... Des informations importantes, des idées à suivre, un vrai moment pour se ressourcer et se remotiver !

Sachez que dès maintenant, nous préparons les actions 2024 qui tiendront compte de notre fil conducteur « Le retour aux sources » et du déroulement de notre plan d'actions pluriannuel.

Pour conclure, je citerai François de Canson, Président d'ADN Tourisme : « L'union et la mobilisation des forces vives d'un territoire sont des facteurs déterminants de succès ».

Touristiquement vôtre,

Yvette SOURDILLE.

Office de Tourisme
Maine Saosnois

Directrice de publication :

Yvette SOURDILLE, Présidente

50, Place Carnot

72600 MAMERS

Tél 33 (0)2 43 97 60 63

www.tourisme-maine-saosnois.com

Antenne de Bonnétable :

1, rue d'Isly

72110 BONNETABLE

Comité de rédaction :

Y.SOURDILLE, B. HERISSON, C. MOULARD,

Photos :

JL. Dugast - OTMS

C. Nos - S. Coupeau - Pixabay

Imprimé par nos soins.

Sommaire :

- Edito de la PrésidenteP1

- Le Congrès d'ADN Tourisme ...P2

- L'agenda de l'OTMSP2

- 2023, une belle saison ! P2

- Nouveau en Maine Saosnois ... P2

Congrès d'ADN Tourisme

ADN Tourisme, notre instance fédérale, a tenu son Congrès au Puy du fou en Vendée, les 26 et 27 septembre dernier. Plus de 600 personnes ont participé à cette rencontre, représentant divers organismes de tourisme, tel que Office de Tourisme, Agence Départementale de Développement, Relais territoriaux etc...



Articulé autour du thème « partenariats, coopérations, hybridations : les nouveaux modèles de demain », des ateliers complétaient les séances plénières, au cours desquels les intervenants, aussi divers qu'intéressants, ont partagé leur expérience, leur connaissance au cours de témoignages illustrés. Citons Gabrielle Halpern, Docteur en philosophie, qui s'interroge sur les bienfaits de l'hybridation, ou encore Bruno Maltor, influenceur de voyages aux 2 millions de followers...

Ce fut aussi l'occasion de réaffirmer l'engagement d'ADN pour un tourisme durable et responsable ; de signer un partenariat avec le fonds de dotation ESSENTIEM, dont le but est de sensibiliser les territoires avec le mécénat.

ADN Tourisme a également présenté les quatre scénarios, pour le tourisme de demain autour de l'adaptation, la résilience et l'innovation.

Une cinquantaine d'exposants proposaient leur savoir-faire en matière d'aménagement, de communication, d'éditions, d'outils numériques, de formation etc...

Le Congrès ayant lieu au Puy du Fou en Vendée, ce fut aussi l'occasion de découvrir un nouveau spectacle « le mime et l'étoile ».

Agenda de l'OTMS

- 1/10 : Journée de la randonnée et de la nature - Voie verte
- 2/10 : CA OTMS - St Vincent des Prés
- 9/10 : Rencontre avec la CDC Maine Saosnois - Mamers
- 10/10 : Briefing de l'OTMS - Marolles les B.
- 15/10 : Fête de la randonnée à l'Arche de la Nature - Le Mans
- 19/10 : Réunion Flux vision Orange - en visio
- 21/10 : Congrès des maires et adjoints de la Sarthe - Mamers
- 22/10 : Les potirons fêtent l'automne - Bonnétable
- 23/10 : Atelier Relai OTPDL - Les guides Conférenciers - en visio
- 3/11 : Escapades en Maine Saosnois - Visite guidée de Mamers
- 6/11 : Bureau OTMS
- 6/11 : Commission éditions à Marolles les Braults
- 7/11 : Tourisme durable et culture - PCC - Abbaye de l'Epau - Le Mans
- 7/11 : AG de la Retraite Sportive - Visite guidée de Mamers
- 9/11 : Réunion Sarthe Tourisme « presse » - Le Mans
- 14/11 : Réunion Petite Cité de Caractère - Mamers
- 16/11 : Commission exposition de l'OTMS - Mamers
- 20/11 : Soirée des producteurs locaux - Marolles les B.
- 21/11 : Eductour en Maine Saosnois
- 24/11 : Atelier OTPDL - Les Saisonniers - en visio
- 24/11 : Réunion Sarthe Tourisme - Le Mans
- 27/11 : CA OTMS à Peray
- 28/11 : Eductour en Vallée du Loir
- 3/12 : Bureau OTMS
- 5/12 : Journée des Permanents des OT en Sarthe
- 11 et 12/12 : Formation FALC - Département de La Sarthe
- 15/12 : Réunion avec AFDAS - en visio
- 16/12 : Cités en lumière à Mamers - PCC

2023, une belle saison !

Octobre est le mois pour se pencher sur les chiffres de fréquentation de nos destinations afin de tirer un bilan des actions qui ont été menées, des flux touristiques de nos sites, monuments, des retours de nos visiteurs aussi. Cela permet de se projeter vers l'avenir et préparer la prochaine saison en conséquence.



L'Office de Tourisme Maine Saosnois s'appuie sur ses propres chiffres de fréquentation à l'accueil, au téléphone et à la participation de nos escapades, mais aussi sur le ressenti des hébergeurs, et des propriétaires de sites de visite.

Cette saison s'annonce meilleure que celle de 2022, d'environ 15% des demandes et de 10 % des demandeurs, à l'OTMS. Même si les habitudes ont changé depuis la Covid, on se rapproche des chiffres de 2019, année de référence.

On remarque une clientèle de proximité beaucoup plus importante, et un intérêt des plus en plus marqué pour le patrimoine. Toutefois, la randonnée pédestre et cyclo-touristique restent une forte occupation de nos visiteurs. Les sorties « Greeters » ont également été plébiscitées, preuve de l'envie des voyageurs de vivre une expérience atypique !

Les prestataires ont un constat assez similaire : une fréquentation stable en majorité, mais à 22%, ils annoncent une augmentation. La clientèle étrangère est en retrait pour l'instant même si des événements comme le Centenaire des 24h du Mans booste leur présence.

Cette année, de nouvelles données vont nous apporter un autre regard, à savoir les données de Flux Vision Orange qui s'appuient sur les indicateurs de mobilité des détenteurs de téléphones portables.

Même s'il est encore trop tôt pour donner des chiffres fiables, les premiers éléments sont toutefois intéressants : la durée moyenne de séjour d'un touriste en Maine Saosnois est 2,3 jours, pour la période de Juillet à Août. On constate que c'est au mois de juillet que les nuitées sont les plus nombreuses et que la majorité des touristes restent sur le territoire. Ces données seront affinées et diffusées ultérieurement. En 2024, des comparaisons pourront être faites avec cette saison.

Nouveau en Maine Saosnois

SIMCA PASSION à Bonnétable est l'œuvre de la Famille Lhuissier. Thierry et Nadine, les parents, Florian, Jonathan et Baptiste, les fils, se sont pris de passion pour cette marque de véhicules aujourd'hui disparue mais qui a marqué son époque... Cette rétrospective reconstitue l'épopée de SIMCA au travers d'une exposition de voitures mais pas que ! Soyez curieux et entrez dans leur univers. 06 88 89 56 10 - 06 78 84 01 29 - simcapassion72@gmail.com



Les enquêtes d'Amélie Courgette au Jardin Potager de Bonnétable est un parcours ludique autour des cinq sens, téléchargeable sur Smartphone et I-Phone. Apprendre sur le potager, les légumes, les bonnes pratiques du jardin, les insectes... tout en s'amusant autour du goût, de l'odorat, du toucher, de la vue et de l'ouïe, c'est la promesse de cette expérience !

Pour tout renseignement : 02 43 52 01 34

Pour toutes informations, consultez notre site Internet : www.tourisme-maine-saosnois.com

Retrouvez toutes les actualités sur la page Facebook « **Balade en Maine Saosnois** » et **#osermainsaosnois** sur Instagram