

E-Maine Saosnois

Contacts entre nous...



Colchique

Office de Tourisme
Maine Saosnois

Directrice de publication :

Yvette SOURDILLE, Présidente

50, Place Carnot

72600 MAMERS

Tél 33 (0)2 43 97 60 63

www.tourisme-maine-saosnois.com

Antenne de Bonnétable :

1, rue d'Isly

72110 BONNETABLE

Comité de rédaction :

Y. SOURDILLE, B. HERRISON, C. MOULARD,

L. ROBINE, C. NOS

Photos :

JL. Dugast - OTMS - C. Nos

Imprimé par nos soins.

Sommaire :

- Edito de la PrésidenteP1
- Actions de promotionP2
- Bilan de la saison 2021 P2
- Nouveau en Maine Saosnois ... P2
- Boutique de l'OTMS P2
- AgendaP2

Edito

La période touristique estivale se termine. Comme beaucoup je regrette que le temps instable voire pluvieux comme la généralisation du passe sanitaire aient contrarié la venue des visiteurs et le déroulement des activités. Le monde nouveau que l'on a tant évoqué est peu perceptible dans notre tourisme local... Les fréquentations sont meilleures que l'an dernier mais pas de façon spectaculaire.

Dans ce contexte fort particulier, j'adresse des remerciements aux acteurs culturels qui offrent des spectacles diversifiés, aux comités ou associations qui animent les villages, aux artistes qui exposent, aux propriétaires de sites patrimoniaux ou touristiques qui ouvrent leurs portes, aux restaurateurs pour leur créativité, aux hébergeurs pour la bonne qualité de leur accueil... Bref, cet ensemble de partenaires contribue à donner une image accueillante et généreuse de notre région, le Maine Saosnois. L'effort portera ses fruits prochainement, j'en suis persuadée !

Sachez que les activités organisées par l'Office de Tourisme ont été correctement fréquentées ; qu'à l'accueil nous prenons conscience que la quantité d'informations accessibles avec les smartphones des visiteurs limitent les demandes ; que les produits locaux de la boutique ont du succès, que la billetterie a redémarré grâce aux manifestations locales. Ces résultats guideront nos propositions 2022, qui vont être travaillées prochainement dans le respect des orientations de notre programme pluriannuel.

La promotion du territoire se poursuit.

Dans le N° 39 de notre E-Maine Saosnois, je vous avais évoqué le projet conduit par le Parc Naturel Régional Normandie Maine pour obtenir le label international Géoparc délivré par l'Unesco. Le 27 Août dernier, l'Office de tourisme a été invité lors du passage du jury qui s'est arrêté aux Carrières de Tessé à Villaines la Carelle, dont la richesse géologique a été remarquée. C'est une affaire à suivre puisque la décision ne sera connue qu'en 2023.

En ce qui concerne la marque Petite Cité de Caractère sollicitée par la ville de Mamers, le jury composé d'une bonne vingtaine de membres départementaux et régionaux, a examiné le dossier de candidature et visité la ville récemment. La décision est attendue pour la fin de l'année.

Pour l'Office de tourisme, ces démarches contribuent à faire connaître et reconnaître les atouts de notre région sous de nouveaux angles ce qui attirera des visiteurs, des consommateurs... et donc des retombées économiques.

De son côté, Sarthe Tourisme a permis à une vingtaine d'acteurs touristiques sarthois de découvrir notre région avec notamment la visite au Cavo du Chai de Belmar. Nous avons découvert ce même jour, l'Escape Dream de Souigné sous Ballon mis en place dans les bâtiments d'une ancienne ferme et le restaurant O'St Helier nouvellement restauré. L'Office de Tourisme a participé à La Foire du Mans dans un espace commun organisé par Le Département et Sarthe Tourisme ; à Entre Cours et Jardins dans un espace commun également, au Forum des associations de Mamers... et bientôt, à l'Arche de la Nature et au Salon du tourisme de Colmar. Se faire connaître, participer, partager... est primordial à notre existence.

Pour conclure, je vous propose un extrait de l'édito de Mme Rivron, Présidente de Sarthe Tourisme qui accompagne les documents présentés lors de l'Assemblée générale : « *Les résultats encore provisoires mais encourageants de l'été doivent nous permettre de prendre conscience des atouts de « modernité » de notre Sarthe qui apparaît plus que jamais « dans l'air du temps ».* A la fois ancrée autour de ses valeurs, de son identité, notre Destination est parfaitement en phase avec les nouvelles attentes sociétales et environnementales ».

Touristiquement vôtre.

Yvette Sourdille,
Présidente de l'OTMS.

Actions de promotion



En 2020, la pandémie a totalement bousculé le calendrier de nos différentes actions de promotion, mais en cette fin d'année, les choses semblent reprendre leurs cours quasi normalement, pour notre plus grand plaisir !

A commencer par la « **Foire du Mans** » qui s'est tenue du 9 au 13 septembre dernier. A l'invitation du Conseil Départemental, les organismes de tourisme se sont mobilisés, avec leur stand au nouveau visuel, pour répondre aux sollicitations des visiteurs.

Puis l'Office de Tourisme Maine Saosnois a participé à la manifestation « **Entre Cours et Jardins** » qui s'est déroulée, Cité Plantagenet au Mans, les 25 et 26 septembre. Ces deux manifestations drainent bon nombre de visiteurs, curieux de découvrir ou redécouvrir le territoire sarthois.

Pour la première fois, Saint Léonard des Bois a accueilli le « **brevet sarthois du randonneur** », le 25 septembre dernier. Ce ne sont pas moins de 800 randonneurs qui ont sillonné les chemins, parfois escarpés, des Alpes Mancelles. L'Office de Tourisme Maine Saosnois a accepté la proposition de l'Office de Tourisme des Alpes Mancelles, de présenter aux randonneurs du jour, les différents parcours pédestres du Maine Saosnois, et ce fut un succès !

Le 17 octobre prochain se déroule la **fête de la forêt et de la randonnée** à l'Arche de la nature au Mans. Et là encore, l'Office de Tourisme Maine Saosnois dévoilera les secrets de ses chemins de randonnées aux visiteurs aguerris.

Du 12 au 14 novembre, le **Salon international du tourisme de Colmar** va clore les actions de promotion de cette année. Les alsaciens représentent une nouvelle clientèle pour notre destination, située entre Paris et la Bretagne, qu'ils apprécient aujourd'hui, mais plutôt comme une étape. A nous de transformer cette étape en séjour !

Bilan de la saison touristique



La saison touristique vient de se terminer et l'heure des bilans à sonner ! Si 2020 a été sauvée par la clientèle de proximité, la saison 2021 ne ressemble en rien aux autres années.

Les propriétaires d'hébergements relatent des résultats mi-figue mi raisin. Pour certains, la fréquentation est plutôt en augmentation, pour d'autres, c'est stable voire légèrement en baisse. Quant au camping municipal de Mamers, il a fait une de ses meilleures saisons !

Pour l'Office de Tourisme Maine Saosnois, la mise en place du passe sanitaire début août, a contraint à la fermeture de la salle d'exposition à Mamers et au contrôle systématique des visiteurs à Bonnétable. La participation aux escapades a été plutôt bonne au vu des consignes du moment et de la météo plutôt maussade. La fréquentation du jardin potager a connu une légère hausse, mais le contrôle du passe en a fait fuir plus d'un ! Notons que la location des vélos (VAE et VTT) a été moins bonne qu'en 2020, mais toutefois honorable.

Les chiffres du mois de septembre sont en hausse, car les manifestations ont repris et la vente de billetterie avec.. Mamers en Mars, Le Son des Cuivres, Mamers en scène, Le festival de Cirque, Festival Coup de parquet...

La fréquentation du site internet suit la même tendance.

Nouveau en Maine Saosnois

Les sept merveilles de la Sarthe ! Recette gastronomique sarthoise élaborée aussi par des chefs du Maine Saosnois.

Installé à Mézières sur Ponthouin comme éleveur de poules noires du Mans, Gwénael Lhuissier s'est entouré de huit chefs sarthois pour concrétiser une nouvelle recette. Parmi eux, Sébastien Guibert des Jardins de Marolles et Stéphane Grimaux de l'Ivre de vin à Mamers, avec le concours du lycée Hélène Boucher ont confectionné un plat sublimant la poule noire, les rillettes et le Jasnières.

Boutique de l'OTMS



Pourquoi ne pas offrir des produits locaux pour emporter un petit peu de chez nous, à vos amis ou votre famille ? L'Office de Tourisme dispose d'une boutique bien achalandée...

Cidre, bière, miel, rillettes, safran... sont déjà bien présents dans la boutique de l'Office de Tourisme. Hydrolats, savons, crayons, magnets, livres et cartes postales sur Mamers et la région, complètent la gamme de produits vendus à la boutique de l'Office de Tourisme Maine Saosnois...

Offrir des produits du territoire favorise la diffusion de la connaissance de nos savoirs faire... c'est un vecteur de promotion non négligeable, de quoi lier l'utile à l'agréable !

Agenda de l'OTMS

- 4/10 : Réunion du bureau OTMS
- 12/10 : Briefing des salariés OTMS et service tourisme - Marolles les B.
- 14/10 : Réunion « accueil vélo » - Le Mans
- 16/10 : Concert Claudio Capéo - Billetterie
- 17/10 : Fête de la forêt et de la randonnée - Le Mans
- 19/10 : Réunion « éditions » avec l'agence Kiou - Mamers
- 20/10 : Escapades en Maine Saosnois - Sortie Mycologique
- 21/10 : Réunion Greeters - Bonnétable
- 21/10 : Interview LMTV - Le Mans
- 22/10 : Escapades en Maine Saosnois - Numériplan
- 24/10 : Les potirons fêtent l'automne - Bonnétable
- 26/10 : Réunion « éditions » avec l'agence Kiou - Mamers
- 26/10 : Réunion « aire de camping-car » - Marolles les Braults
- 29/10 : Réunion « tout feu, tout flamme »
- 8/11 : Bureau de l'OTMS
- Du 12 au 14/11 : Salon International du tourisme - Colmar
- 20/11 : Escapades en Maine Saosnois - Escape Game au château
- 27/11 : Formation « accompagnement randonnée »
- 27/11 : Spectacle Fair Play Crew - Billetterie
- 29/11 : Conseil d'administration de l'OTMS
- 30/11 : Eductour en Maine Saosnois
- 4/12 : Concert Thomas Fersen - Billetterie
- 6/12 : Bureau de l'OTMS

Pour toutes informations, consultez notre site Internet : www.tourisme-maine-saosnois.com

Retrouvez toutes les actualités sur la page Facebook « **Balade en Maine Saosnois** »

#osermainsaosnois sur Instagram